



BENEDETTO XIV CENTO

- CENTO SCHOOL CUP

All'attenzione di:

Istituto di Istruzione Superiore "F.lli Taddia",

Istituto Superiore ISIT "Bassi-Burgatti",

Liceo Statale "Cevolani"

27 novembre 2024

CENTO SCHOOL CUP 2025

Destinatari

- 3 istituti di scuola secondaria di secondo grado di Cento (IPSIA TADDIA, LICEO CEVOLANI, ISIT BASSI BURGATTI)
- Studenti degli istituti superiori partecipanti
- Media locali

Finalità

La finalità della prima Cento School Cup è quello di promuovere l'unione delle scuole e valorizzare la comunità scolastica di Cento, utilizzando lo sport come veicolo di aggregazione sociale, divertimento e inclusione.

Periodo di realizzazione

La Cento School Cup è in programma dalla metà del mese di gennaio, febbraio e la prima settimana di marzo 2025 e prevederà l'organizzazione di 4 partite, due partite di qualificazione e l'eventuale finale, tutte presso la Baltur Arena di Cento.

Lunedì 10 febbraio Taddia vs ISIT, orario 12-14

Giovedì 20 febbraio Taddia vs Cevolani, orario 12-14

Giovedì 27 febbraio ISIT vs Cevolani, orario 12-14

Lunedì 3 marzo Finale con le due scuole finaliste, orario 12-14

I dettagli del progetto

COMPETIZIONE SOCIAL

La competizione avrà inizio lunedì 16 gennaio con l'apertura delle pagine Instagram di ogni istituto. Le credenziali verranno fornite dalla società Benedetto XIV ai responsabili social di riferimento. Ogni scuola avrà il compito di creare contenuti inerenti al progetto (post, stories, reels etc.), confrontandosi con il social media manager della società. Il logo e il nome della pagina sarà deciso da ogni istituto. La pagina social sarà attiva dal 16 gennaio fino al termine del progetto e dovrà essere aggiornata. La valutazione dell'operato sarà giudicato dal social media manager della Benedetto XIV Cento al termine del progetto.

COMPETIZIONE TICKETING

La competizione di ticketing è pensata per responsabilizzare i ragazzi e coinvolgerli in un'iniziativa solidale. I partecipanti saranno chiamati a vendere i biglietti per la partita di basket di Serie A2 tra Cento e Pesaro, in programma il 19 febbraio, al costo simbolico di 5€. Il ricavato sarà devoluto alla Fondazione Don Giovanni Zanandrea Onlus, che da oltre 100 anni supporta la popolazione fragile del territorio. I biglietti non potranno essere venduti all'interno della scuola, ma potranno essere proposti ad amici, parenti e famigliari, coinvolgendo così la propria rete personale. L'obiettivo è vendere il maggior numero di biglietti, trasformando l'entusiasmo

sportivo in un'occasione concreta per fare del bene. Saranno valutati dal responsabile ticketing della Benedetto XIV Cento.

COMPETIZIONE GIORNALISMO

La competizione di giornalismo sportivo avrà luogo durante il 19 febbraio durante la partita ufficiale di serie A2 che coinvolgerà Sella Cento contro VL Pesaro presso la Baltur Arena di Cento. Ogni istituto sarà rappresentato da 3 giornalisti che avranno il compito di redigere un vero e proprio articolo sportivo live che dovrà essere inviato all'ufficio stampa della Benedetto XIV al termine del match. Oltre all'articolo, ai ragazzi sarà chiesto anche di intervistare il coach Emanuele Di Paolantonio come un vero e proprio ufficio stampa. Questa intervista post match dovrà essere filmata per creare un contenuto di circa 30 secondi che potrà essere pubblicata anche sui profili social delle varie scuole. Saranno quindi posti in esame sia l'articolo, sia l'intervista al coach per decretare l'istituto vincitore della competizione di giornalismo sportivo. Sarà possibile creare contenuti social in egual maniera anche durante la competizione interna di pallacanestro seppur questi lavori non saranno inclusi all'interno della competizione.

COMPETIZIONE BASKET

La competizione di pallacanestro sarà la sfida cardine che deciderà l'accesso o meno degli istituti alla finale. Le squadre saranno composte da 12 giocatori + 1 allenatore + 1 team manager, dalla classe 1[^] alla 5[^], ragazze o ragazzi. La partita sarà composta da 4 quarti da 8 minuti l'uno dove la somma dei punti effettuati determinerà il vincitore del match. Trattandosi di un triangolare, vista la partecipazione di tutti e 3 gli istituti, le partite da sostenere saranno 3: le prime due di qualifica e la terza per l'eventuale finale. Verranno fornite ai giocatori le divise da gioco oltre che la Baltur Arena come struttura dove svolgere l'evento. Ogni ruolo ha un compito:

Giocatore: puro atleta, dovrà allenarsi col team per creare chimica, intesa e presentarsi alla partita nelle migliori condizioni fisiche e mentali possibili.

Allenatore: dovrà curare nel dettaglio l'aspetto tecnico dei giocatori, le strategie e l'organizzazione in campo.

Team Manager: è il responsabile organizzativo del team, dovrà curare l'aspetto burocratico, organizzare gli allenamenti dal luogo all'orario, assicurarsi che ogni giocatore abbia la propria divisa e che durante il match tutto sia in linea con il regolamento FIP vigente.

INFO UTILI

Si tratta di un progetto che ruota attorno a un torneo di basket giovanile e che, oltre alla dimensione puramente sportiva, tocca diversi ambiti e competenze multidisciplinari. Le scuole non solo si confronteranno sul parquet da gioco, ma avranno modo di partecipare a sfide legate al mondo del giornalismo, alla comunicazione social online e offline, al marketing tramite la gestione del ticketing fino all'amministrazione, simulando così in maniera la gestione di una società sportiva professionistica.

Di seguito le attività nello specifico:

- Costituzione del comitato organizzatore con docenti, studenti, dirigenza della Benedetto XIV Basket Cento;
 - Creazione degli organigrammi delle società sportive per ciascuna scuola (1 per scuola) e assegnazione dei ruoli chiave (Presidente, Direttore generale, Responsabile Marketing, Responsabile Comunicazione, Addetto stampa etc);
 - Composizione delle squadre e degli staff tecnici (allenatore, team manger)
-

- Organizzazione di sessioni di formazione sia per gli studenti partecipanti alle sfide sportive che per quelli impegnati nelle sfide non sportive (giornalismo, comunicazione, marketing, ticketing) con esperti del settore.
- Creazione dei canali social dell'evento (es. pagina Instagram) e di tutte le attività promozionali;
- Cerimonia di premiazione per le scuole vincitrici delle diverse competizioni.

Conclusioni

La Cento School Cup contribuirà a creare un senso di appartenenza nei confronti della propria scuola, promuovendo lo spirito sportivo, la cooperazione e la sana competizione tra gli studenti.

- Creare un ambiente di apprendimento interattivo e multidisciplinare che consenta agli studenti di crescere, apprendere e competere.
 - Offrire agli studenti un'esperienza unica e pratica nel suo genere nella gestione di eventi sportivi, inclusa la comunicazione e promozione;
 - Sviluppare competenze pratiche in giornalismo sportivo, comunicazione, gestione social media, marketing e ticketing, consentendo agli studenti di applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali;
-