



**ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE
"F.lli TADDIA"**

**Istituto Tecnico: Grafica e comunicazione
Istituto Professionale: Manutenzione assistenza tecnica,
Industria e Artigianato per il Made in Italy,
Servizi commerciali, Servizi sanità e assistenza sociale**



Ufficio del Dirigente Scolastico

elena.accorsi@ipsia100.it



Classi Terze – A.S. 2025-26

Indirizzo: Tecnico- Grafica e Comunicazione

PIANO DI LAVORO

Disciplina: Teoria della comunicazione

Docenti: Tutti i docenti delle classi terze

Testo in uso: G. Colli "ComunicAzione", Ed. Clitt
ISBN: 978-88-08-22048-6

Manuale suggerito:

Altro materiale: schemi o materiale audiovisivo eventualmente condiviso dal docente tramite piattaforma Microsoft 365 (Teams, OneNote, OneDrive) e registro elettronico

UDA / MODULO	COMPETENZE D'INDIRIZZO	ABILITÀ	CONOSCENZE	CONTENUTI	MATERIALE DIDATTICO, INDICAZIONI METODOLOGICHE	RACCORDI CON ALTRE COMPETENZE
IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE	1. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici; 4. Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.	- Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della comunicazione e del target - Analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie nazionali e internazionali. - Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica.	- Linguaggi verbali e non verbali - Sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa	- I fondamenti della comunicazione: il concetto di comunicazione, gli elementi del processo di comunicazione, bisogni e comunicazione (la piramide di Maslow), comunicazione interpersonale e sociale - I modelli di spiegazione del processo comunicativo: modello lineare e circolare, le funzioni di Jakobson - La semiotica e il processo di codifica e decodifica: significato, significante, referente, classificazione dei segni, significato denotativo, connotativo, evocativo	STRUMENTI - libro di testo - materiali multimediali (presentazioni Power Point, materiali didattici per la LIM), audiovisivi METODOLOGIE - lezione frontale, - lezione dialogata, - lavoro di gruppo, - esercitazioni individuali in classe, - studio individuale domestico, - relazioni VERIFICHE - colloquio, - interrogazione orale, - prove semi strutturate e aperte, - esercitazioni in classe - lavori di gruppo - analisi del testo PCTO - Stage aziendale e/o interno.	ASSI CULTURALI COINVOLTI: Asse dei linguaggi, Asse scientifico tecnologico e professionale. COMPETENZE AREA GENERALE: 2,5 COMPETENZE CHIAVE: 1, 2, 5, 8 COMPETENZE ED. CIVICA: 10, 11, 12

PRAGMATICA E LINGUAGGIO CORPOREO	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici; - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	- Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione - degli obiettivi della committenza e del target - Analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie nazionali e internazionali. - Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica.	- Linguaggi verbali e non verbali - Sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa- - Stili comunicativi e loro evoluzione in rapporto allo sviluppo tecnologico	- La pragmatica della comunicazione - Il linguaggio non verbale: emozioni, competenza paraverbale, postura, mimica, prossemica - Comunicare rispetto sé stessi e l'immagine di sé	STRUMENTI - libro di testo - materiali multimediali (presentazioni PowerPoint, materiali didattici per la Lim), - audiovisivi METODOLOGIE - lezione frontale, - lezione dialogata, - lavoro di gruppo, - esercitazioni individuali in classe, studio individuale domestico, - relazioni VERIFICHE - colloquio, - interrogazione orale, - prove semistrutturate e aperte, - esercitazioni in classe - lavori di gruppo - analisi del testo PCTO - stage aziendale e/o interno.	ASSI CULTURALI COINVOLTI: Asse dei linguaggi, Asse scientifico tecnologico e professionale. COMPETENZE AREA GENERALE: 2, 5 COMPETENZE CHIAVE: 1, 2, 5, 8 COMPETENZE DI ED.CIVICA: 11

RETORICA E COMUNICAZIONE PERSUASIVA	1. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;	· Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target · Analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie nazionali e internazionali. · Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica.	· Linguaggi verbali e non verbali · Sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa · Tipologie dei messaggi visivi e audiovisivi	· La retorica: logos, pathos, ethos; linguaggio verbale persuasivo; retorica, linguaggio figurato, figure retoriche di significa e suono	STRUMENTI · libro di testo · materiali multimediali (presentazioni Power Point, materiali didattici per la LIM), · audiovisivi METODOLOGIE · lezione frontale, · lezione dialogata, · lavoro di gruppo, · esercitazioni individuali in classe, studio individuale domestico, · relazioni VERIFICHE · colloquio, · interrogazione orale, · prove semistrutturate e aperte, · esercitazioni in classe · lavori di gruppo · analisi del testo PCTO · Stage aziendale e/o interno.	ASSI CULTURALI COINVOLTI: Asse dei linguaggi, Asse scientifico tecnologico e professionale. COMPETENZE AREA GENERALE: 2, 5, 7 COMPETENZE CHIAVE 1, 2, 5, 8 COMPETENZE DI ED.CIVICA: 11
--	---	--	---	--	---	---

LE COMPETENZE RELAZIONALI (Modulo da svolgersi nel corso del Terzo o Quarto anno)	3. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	- Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target - Analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie nazionali e internazionali.	- Linguaggi verbali e non verbali - Sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa - Stili comunicativi e loro evoluzione in rapporto allo sviluppo tecnologico	- Life Skills e intelligenza emotiva: autoconsapevolezza, gestione dello stress, empatia, assertività - Gli stili comunicativi - La comunicazione efficace: ascolto attivo, i messaggi in prima persona, competenze relazionali nel settore grafico	STRUMENTI - libro di testo - materiali multimediali (presentazioni Power Point, materiali didattici per la LIM), - audiovisivi METODOLOGIE - lezione frontale, - lezione dialogata, - lavoro di gruppo, - esercitazioni individuali in classe, studio individuale domestico, - relazioni VERIFICHE - colloquio, - interrogazione orale, - prove semistrutturate e aperte, - esercitazioni in classe - lavori di gruppo - analisi del testo PCTO Stage aziendale e/o interno.	ASSI CULTURALI COINVOLTI: Asse dei linguaggi, Asse scientifico tecnologico e professionale. COMPETENZE AREA GENERALE: 2, 5, 7 COMPETENZE CHIAVE: 1, 2, 5, 8 COMPETENZE DI ED.CIVICA 4
CITTADINANZA	Secondo quanto concordata dal Consiglio di Classe					In funzione degli argomenti trattati



ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE "F.lli TADDIA"

Istituto Tecnico: Grafica e comunicazione
Istituto Professionale: Manutenzione assistenza tecnica,
Industria e Artigianato per il Made in Italy,
Servizi commerciali, Servizi sanità e assistenza sociale



Ufficio del Dirigente Scolastico

elena.accorsi@ipsia100.it



Classi quarte A.S. 2025-26

Indirizzo: TECNICO-GRAFICA E COMUNICAZIONE

PIANO DI LAVORO

Disciplina: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

Docenti: Tutti i docenti delle classi quarte

Testo in uso: G.Colli "Comunicazione", Ed. Clitt
ISBN: 9788808220486

Manuale suggerito:

Altro materiale: materiali multimediali (presentazioni Power Point, materiali didattici per la LIM), audiovisivi

Classi quarte
2025-2026

Teoria della Comunicazione

UdA / Modulo	COMPETENZE D'INDIRIZZO	ABILITÀ	CONOSCENZE	CONTENUTI	MATERIALE DIDATTICO, INDICAZIONI METODOLOGICHE	RACCORDI CON ALTRE COMPETENZE
LE COMPETENZE RELAZIONALI	3. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. 1. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti, sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.	- Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della comunicazione e del target - Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia, comunicativa, interattività e fattibilità tecnica	- Linguaggi verbali e non verbali - Sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa - Stili comunicativi e loro evoluzione in rapporto allo sviluppo tecnologico	- Le life skills - L'intelligenza emotiva - L'empatia - L'assertività - gli stili comunicativi - L'ascolto attivo - La risposta efficace - Le barriere comunicative e la comunicazione riuscita - L'interazione diretta con il cliente	STRUMENTI - libro di testo - materiali multimediali (presentazioni Power Point, materiali didattici per la LIM), - audiovisivi METODOLOGIE - lezione frontale - lezione dialogata - lavoro di gruppo - esercitazioni individuali in classe - studio individuale domestico - relazioni VERIFICHE - colloquio, - interrogazione	ASSI CULTURALI COINVOLTI: Asse dei linguaggi, Asse scientifico tecnologico e professionale. COMPETENZE AREA GENERALE: 2,7, 11 COMPETENZE CHIAVE: 1, 2, 5, 8 COMPETENZE ED. CIVICA: 4, 5

					orale, •prove semi strutturate e aperte, •esercitazioni in classe •lavori di gruppo •analisi del testo PCTO •Stage aziendale e/o interno.	
--	--	--	--	--	---	--

DINAMICHE SOCIALI E TEAM WORKING	3. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	• Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target • Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia, comunicativa, interattività e fattibilità tecnica • Utilizzare il lessico fraseologico di settore anche in lingua inglese	• Linguaggi verbali e non verbali • Sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa • Tecniche di valutazione dei prodotti della comunicazione e studi di casi • Stili comunicativi e loro evoluzioni in rapporto allo sviluppo tecnologico	• Il concetto di gruppo la dinamica di gruppo • Le reti di Comunicazione del gruppo • I tipi di leadership • Il conflitto nel gruppo e la sua gestione • Il team di lavoro e i suoi stadi di sviluppo • Il lavoro di squadra • L'intelligenza collettiva	STRUMENTI •Libro di testo •Materiali multimediali (presentazioni Power Point, materiali didattici per la LIM), •Audiovisivi METODOLOGIE •Lezione frontale •Lezione dialogata •Lavoro di gruppo •Esercitazioni	ASSI CULTURALI COINVOLTI: Asse dei linguaggi, Asse scientifico tecnologico e professionale. COMPETENZE AREA GENERALE: 2,7,8,11 COMPETENZE CHIAVE: 1, 2, 5, 8
----------------------------------	--	--	--	--	---	--

					individuali in classe •Studio individuale domestico •Relazioni VERIFICHE •Colloquio, •Interrogazione orale, •Prove semi strutturate e aperte, •Esercitazioni in classe •Lavori di gruppo •Analisi del testo PCTO •Stage aziendale e/o interno.	COMPETENZE ED. CIVICA: 3, 4
LE COMUNICAZIONI DI MASSA	2. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione di rete. 4. Analizzare e monitorare le esigenze del mercato	- Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target - Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia, comunicativa, interattività e fattibilità tecnica - Analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie	- Linguaggi verbali e non verbali - Sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa - Tipologie di messaggi visivi e audiovisivi - Stili comunicativi e loro evoluzioni in rapporto allo sviluppo tecnologico - Network di comunicazione audiovisiva e di	- Sistemi e modelli della comunicazione sociale e di massa - Tecnologie innovative e nuovi modelli di comunicazione - Network di comunicazione audiovisiva e a stampa e loro specificità: la stampa, il cinema, la televisione, il web. - Specificità comunicative dei principali media in	STRUMENTI •libro di testo •materiali multimediali (presentazioni Power Point, materiali didattici per la LIM), •audiovisivi METODOLOGIE •lezione frontale •lezione dialogata •lavoro di gruppo •esercitazioni individuali in	ASSI CULTURALI COINVOLTI: Asse dei linguaggi, Asse scientifico tecnologico e professionale. COMPETENZE AREA GENERALE: 2,7,8,11 COMPETENZE CHIAVE: 1, 2, 5, 8 COMPETENZE ED.

	dei settori di riferimento	nazionali e internazionali	stampa	relazione alla campagna pubblicitaria Le tipologie di messaggi pubblicitari e le tecniche di produzione dei messaggi	classe •studio individuale domestico •relazioni VERIFICHE •colloquio, •interrogazione orale, •prove semi strutturate e aperte, •esercitazioni in classe •lavori di gruppo •analisi del testo PCTO •Stage aziendale e/o interno.	CIVICA: 10, 11, 12
--	----------------------------	----------------------------	--------	---	---	--------------------

LE COMUNICAZIONI AZIENDALI	3. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. 2. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale	Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia, comunicativa, interattività e fattibilità tecnica	Linguaggi verbali e non verbali Sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa Tipologie di messaggi visivi e audiovisivi Stili comunicativi e loro evoluzioni in rapporto allo sviluppo	I vettori della comunicazione aziendale. Le comunicazioni interne all'azienda, le Public Relation. L'immagine aziendale. La mission. Il brand. Il concetto di marketing. La customer satisfaction e la fidelizzazione	STRUMENTI •Libro di testo •Materiali multimediali (presentazioni Power Point, materiali didattici per la LIM), •Audiovisivi METODOLOGIE •Lezione frontale •Lezione dialogata •Lavoro di gruppo •Esercitazioni	ASSI CULTURALI COINVOLTI: Asse dei linguaggi, Asse scientifico tecnologico e professionale. COMPETENZE AREA GENERALE: 2,7,8, 10, 11 COMPETENZE CHIAVE: 1, 2, 5, 8 COMPETENZE ED.
----------------------------	---	--	---	--	--	--

	anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici di comunicazione in rete. 4. Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento		tecnologico Tecniche di valutazione dei prodotti delle comunicazioni e studi di caso	della clientela Il Web marketing La segmentazione del mercato I cluster Il positioning	individuali in classe •Studio individuale domestico •Relazioni VERIFICHE •Colloquio, •Interrogazione orale, •Prove semi strutturate e aperte, •Esercitazioni in classe •Lavori di gruppo •Analisi del testo PCTO •Stage aziendale e/o interno.	CIVICA: 5, 10, 11, 12
--	--	--	--	---	---	-----------------------

LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	1. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici,	• Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target • Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia, comunicativa • ,interattività e fattibilità tecnica • Analizzare campagne di comunicazione e	• Sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa • Tipologie di messaggi visivi e audiovisivi • Stili comunicativi e loro evoluzioni in rapporto allo sviluppo	• L'agenzia pubblicitaria. • Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale. La storia e l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria. • Il linguaggio pubblicitario.	STRUMENTI •Libro di testo •Materiali multimediali (presentazioni Power Point, materiali didattici per la LIM), •Audiovisivi METODOLOGIE	ASSI CULTURALI COINVOLTI: Asse dei linguaggi, Asse scientifico tecnologico e professionale. COMPETENZE AREA GENERALE: 2,7,8, 10, 11 COMPETENZE
--------------------------------	---	--	---	--	---	---

	economici, tecnologici. 2. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	pubbлицitarie nazionali e internazionali Valutar le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi.	tecnologico Tecniche di valutazione dei prodotti delle comunicazioni e studi di caso Lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese Tipologie di messaggi visivi e audiovisivi Network di comunicazione audiovisiva e di stampa	L'efficacia in pubblicità. Le tipologie di messaggi e campagne. Le nuove tendenze pubblicitarie. Il briefing. La copy strategy. La pianificazione dei media	•Lezione frontale •Lezione dialogata •Lavoro di gruppo •Esercitazioni individuali in classe •Studio individuale domestico •Relazioni VERIFICHE •Colloquio, •Interrogazione orale, •Prove semi strutturate e aperte, •Esercitazioni in classe •Lavori di gruppo •Analisi del testo PCTO •Stage aziendale e/o interno.	CHIAVE: 1, 2, 5, 8 COMPETENZE ED. CIVICA: 10, 11, 12
--	--	---	--	---	---	--

CITTADINANZA	Secondo quanto concordata dal Consiglio di Classe	In funzione degli argomenti trattati
--------------	---	--------------------------------------

LEGENDA DELLE COMPETENZE DI RIFERIMENTO		
Area generale	Competenze chiave per l'apprendimento permanente	Educazione Civica
DECRETO 24 MAGGIO 2018, N. 92 – Allegato A	RACCOMANDAZIONE DEL CONSIGLIO EUROPEO DEL 22 MAGGIO 2018	NUOVE LINEE GUIDA PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DELL'EDUCAZIONE CIVICA, D.M. 183 DEL 7 SETTEMBRE 2024
Competenza n.1 – Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. Competenza n.2 – Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali. Competenza n.3 – Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. Competenza n.4 – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. Competenza n.5 – Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenza n.6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. Competenza n.7 – Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Competenza n.8 – Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza n.9 – Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo. Competenza n.10 – Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. Competenza n.11 – Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.	Competenza n.1 – Competenza alfabetica funzionale. Competenza n.2 – Competenza multilinguistica. Competenza n.3 – Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria (STEM). Competenza n.4 – Competenza digitale. Competenza n.5 – Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare. Competenza n.6 – Competenza in materia di cittadinanza. Competenza n.7 – Competenza imprenditoriale. Competenza n.8 – Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.	<i>NUCLEO CONCETTUALE: COSTITUZIONE</i> Competenza n.1 – Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani. Conoscere il significato della appartenenza ad una comunità, locale e nazionale. Approfondire il concetto di Patria. Competenza n.2 – Interagire correttamente con le istituzioni nella vita quotidiana, nella partecipazione e nell'esercizio della cittadinanza attiva, a partire dalla conoscenza dell'organizzazione e delle funzioni dello Stato, dell'Unione europea, degli organismi internazionali delle regioni e delle Autonomie locali. Competenza n.3 – Rispettare le regole e le norme che governano lo stato di diritto, la convivenza sociale e la vita quotidiana in famiglia, a scuola, nella comunità, nel mondo del lavoro al fine di comunicare e rapportarsi correttamente con gli altri, esercitare consapevolmente i propri diritti e doveri per contribuire al bene comune e al rispetto dei diritti delle persone. Competenza n.4 – Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela della salute e del benessere psicofisico. <i>NUCLEO CONCETTUALE: SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITA'</i> Competenza n.5 – Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente. Competenza n.6 – Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente. Competenza n.7 – Maturare scelte e condotte di tutela dei beni materiali e immateriali. Competenza n.8 – Maturare scelte e condotte di tutela del risparmio e assicurativa nonché di pianificazione di percorsi previdenziali e di utilizzo responsabile delle risorse finanziarie. Riconoscere il valore dell'impresa e dell'iniziativa economica privata. Competenza n.9 – Maturare scelte e condotte di contrasto alla illegalità.

Competenza n.12 – Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.		<i>NUCLEO CONCETTUALE: CITTADINANZA DIGITALE</i> Competenza n.10 – Sviluppare la capacità di accedere alle informazioni, alle fonti, ai contenuti digitali, in modo critico, responsabile e consapevole. Competenza n.11 – Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo. Competenza n.12 – Gestire l'identità digitale e i dati della rete, salvaguardando la propria e altrui sicurezza negli ambienti digitali, evitando minacce per la salute e il benessere fisico e psicologico di sé e degli altri.
---	--	---