



I NUOVI ISTITUTI TECNICI

offrono una solida cultura generale e una formazione tecnica e scientifica di base necessarie sia per un rapido inserimento nel mondo del lavoro e delle professioni sia per proseguire gli studi, soprattutto negli istituti tecnici superiori e nelle facoltà scientifiche, tecnologiche ed economiche

PER UNA SCUOLA COME LEVA DI SVILUPPO TERRITORIALE

2 SETTORI CON 11 INDIRIZZI

SETTORE TECNOLOGICO

- Meccanica, Meccatronica ed Energia
- Trasporti e Logistica
- Elettronica ed Elettrotecnica
- Informatica e Telecomunicazioni
- Grafica e Comunicazione
- Chimica, Materiali e Biotecnologie
- Sistema Moda
- Agraria, Agroalimentare e Agroindustria
- Costruzioni, Ambiente e Territorio

SETTORE ECONOMICO

- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Turismo

CARATTERIZZAZIONE DEL 5° ANNO

Gli Istituti Tecnici dispongono di un'ampia **FLESSIBILITÀ** (35%) nel 5° anno, oltre al 20% di autonomia, per orientare gli studenti al mondo del lavoro e alla prosecuzione degli studi

IL RILANCIO DELL'ISTRUZIONE TECNICA



Integrazione dei Saperi

Competenze per operare in situazioni complesse e in continuo cambiamento

UN APPROCCIO STRATEGICO: BINOMIO SCIENZA E TECNOLOGIA PER LA CRESCITA DELLA CULTURA DELL'INNOVAZIONE



MADE IN ITALY
MADE IN SCHOOL



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

LA SCUOLA
VERSO IL FUTURO
STUDENTI OGGI
PROFESSIONISTI DOMANI

I NUOVI
ISTITUTI TECNICI

GRAFICA E COMUNICAZIONE

SETTORE TECNOLOGICO



- Meccanica, Meccatronica ed Energia
- Trasporti e Logistica
- Elettronica ed Elettrotecnica
- Informatica e Telecomunicazioni
- Grafica e Comunicazione
- Chimica, Materiali e Biotecnologie
- Sistema Moda
- Agraria, Agroalimentare e Agroindustria
- Costruzioni, Ambiente e Territorio

SETTORE ECONOMICO



- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Turismo

I nuovi istituti Tecnici offrono una formazione tecnica e scientifica di base:

- molto richiesta dal mondo del lavoro e delle professioni
- utile per proseguire gli studi negli Istituti Tecnici Superiori o all'Università, soprattutto nelle facoltà scientifiche, tecnologiche ed economiche

PER CHI...

- è creativo e incline a rielaborare forme e contenuti in modo personale
- è interessato da forme di espressione visive, grafiche e di comunicazione
- ha interesse per le nuove tecnologie e i linguaggi multimediali

SE...

- ti senti portato per la comunicazione interpersonale e di massa
- ti interessa la realizzazione di prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali
- vuoi applicarti nell'industria grafica, nell'editoria e nel settore audiovisivo

**In un mondo dove
la comunicazione è
tutto ...**

**la grafica utilizza
le più sofisticate
tecnologie**



IL DIPLOMATO DI QUESTO INDIRIZZO HA COMPETENZE:

- ideativo-creative, progettuali, produttive e tecnologiche
- per applicare le conoscenze informatiche ai processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, dalla progettazione alla pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti

PER ESSERE IN GRADO DI:

- collaborare alla programmazione, esecuzione e gestione delle operazioni di pre-stampa, di stampa e post-stampa
- realizzare di prodotti multimediali, fotografici e audiovisivi
- realizzare e gestire sistemi software di comunicazione in rete
- operare nel settore della cartotecnica

